

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Owusu. “*Influences of Price and Quality on Customer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*”, European journal of Business and Management Vol. 5 No. 1 ISSN 2222-1905 2013
- Christian Kapantouw, Silvy L. Mandey. “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Gamezone Computer Mega Mall Manado”, *jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174 vol 3 No 2 juni 2015
- Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*, CAPS, Yogyakarta, 2011
- Fautngiljanan Et Al. “Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado”. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol 2 No 3 september 2014
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin B.j., & Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UIEU-University Press, Jakarta, 2009
- Jilly Bernadette Mandey. “Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild”. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol 1 No 4 desember 2013
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2008
- Ristiyanti prasetijo dan john J.O.I Ihalauw, *prilaku konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005
- Ronny Kountur, *Menguasai Riset Pemasaran*, PT Mitra Kerjaya, Jakarta, 2008
- Delianto Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta, 2010
- Ryanto Hariandy Wangean dan Silva L Mandey. “analisis citra merek, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada mobil all new kia rio di kota manado”. ISSN 2303-1174 VOL 2 NO. 3 september 2014

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung, 2007

Sangadji Etta Mamang dan Sopiah, *Metodologi Penelitian*, Andi, Yogyakarta, 2010

Suharno dan Yudi sutaso, *Marketing In Practice*, graha ilmu, Surabaya, 2010

Tampanatu et al. “analisis gaya hidup, kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di matahari departement store mega trade center manado”. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol 2 No 3 september 2014

Tjiptono, *Strategi pemasaran*, Fandy, Yogyakarta, 2008

Ujang Sumarwa, *Prilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2014

www.misterharga.com diakses pada 15 januari 2016. Pukul 10.00

www.arispitstop.com diakses pada 15 januari 2016. Pukul 11.00